

「聖地でインスタ映え！フォトコンテスト」に関する規約

【応募について】

- ・本キャンペーンは、Instagram による主催ではありません。
- ・本キャンペーンの参加には Instagram のスマートフォンアプリとユーザーアカウントが必要になります。途中でユーザーアカウントを削除した場合は、仮に入選されていても無効となりますので、ご注意ください。
- ・Instagram のスマートフォンアプリにつきましては、iPhone は App Store より、Android は Google Play よりダウンロードしてください。ダウンロードおよびご利用には別途通信料がかかりますので、応募者にてご負担ください。
- ・ご応募の際は Instagram アカウント【@kyotoshi_kitaku】をフォローしていただく必要があります。フォローを外しますと、仮に入選されていても無効となりますのでご注意ください。また、ユーザーアカウントが非公開設定の場合、写真が確認できないため、審査対象外となります。
- ・写真投稿(応募)の際に、指定のハッシュタグ「#京都ホームズ船岡山」を追加の上、投稿してください。
- ・写真投稿(応募)は何度でも可能です。
- ・キャンペーン期間前(令和3年3月10日以前)に撮影された写真について、指定のハッシュタグ「#京都ホームズ船岡山」をつけて投稿いただければ、応募可能です。

【応募写真について】

キャンペーンページの説明および規約に則って、写真投稿(応募)してください。下記に該当する写真投稿(応募)は審査の対象外となります。

- ・本キャンペーンの趣旨に反するまたは無関係なもの。
- ・Instagram の利用規約に反するもの。
- ・公序良俗に反するもの。特定の政治・宗教を訴えるもの。自らもしくは第三者のビジネスにつながるもの。
- ・第三者の著作権、商標権、肖像権などを侵害するもの。
- ・応募者は、応募写真や被写体の著作権その他の権利について、第三者との間に紛争等が生じた場合、本市はその一切の責任を負わないことを了承し、応募者の責任と一切の費用負担により当該紛争等を処理・解決するものとします。

【応募写真の利用に関して】

応募者は、本市に対し、以下における利用に関し、応募写真についての全世界にわたる無償の利用権(応募写真を複製、表示、掲載、公表、展示、頒布、上映、公衆送信、翻案等する権利)を許諾したものとします。

- 1.本市が主催する写真コンテストの結果発表・今後の告知等
- 2.本市が管理、使用、主催、参加または発行するウェブサイト、公式 SNS アカウント、イベント・展示会(その施設等を含みます)、印刷物、販売促進物、宣伝広告物等
- 3.その他本市が実施するマーケティング等

※本市は、応募写真を改変等して利用することがあります。また、本市は、応募者のユーザーアカウント・コメント等を表示、省略表示または表示しないで応募写真を利用することがあります。これらの場合、応募者は、本市等に対し、著作者人格権に基づく権利主張は行わないものとします。

【入選・賞品発送について】

- ・入選者へは Instagram のダイレクトメッセージをもって入選のご連絡をさせていただきます。
- ・賞品内容および期間等のキャンペーンの実施内容は、都合により予告なく変更になる場合があります。
- ・複数回応募いただくことは可能ですが、入選の権利は、期間中、おひとり様につき 1 回とさせていただきます。